

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций», имеют среднюю степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Внесение изменений направлено на обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» разработан в целях:

- увеличения поступлений в бюджет города Омска за счет включения в Схему размещения рекламных конструкций новых мест, предусмотренных для размещения рекламных конструкций;
- исключения невостребованных мест размещения рекламных конструкций;
- актуализации информации о рекламных конструкциях типов щит, суперборд, крышная рекламная конструкция, медиа-фасад, фасадная рекламная конструкция, бранмауэрное панно, панель-кронштейн;
- обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска. Внесение изменений обеспечит увеличение поступлений в бюджет города Омска от торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Омска, а также обеспечит дополнительные поступления в бюджет от платы по указанному договору.

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Введение новых или изменение существующих обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не предполагается.

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – III квартал 2021 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта постановления размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 22 июля 2021 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 23 по 29 июля 2021 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные обсуждения проекта постановления проводились с 11 по 17 августа 2021 года. Предложения по проекту постановления не поступали.

14. Почтовый, электронный адреса, на которые принимались предложения.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, каб. 232; e-mail: aaobukhova@admomsk.ru.