

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – проект постановления), имеют высокую степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Внесение изменений направлено на обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Проект постановления разработан в целях:

- увеличения поступлений в бюджет города Омска за счет включения в Схему размещения рекламных конструкций новых мест, предусмотренных для размещения рекламных конструкций;

- обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект постановления не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменение.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска. Внесение изменений обеспечит увеличение поступлений в бюджет города Омска от проведения торгов на право заключения договоров на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельных участках, расположенных на территории города Омска, государственная собственность на которые не разграничена, а также обеспечит дополнительные поступления в бюджет от платы по указанным договорам.

9. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности, запреты или ограничения для субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Введение новых или изменение существующих обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей, запретов или ограничений не предполагается.

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания, с обоснованием выводов.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – июль 2022 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.


Уведомление о подготовке проекта постановления размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 15 апреля 2022 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 16 по 29 апреля 2022 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34; e-mail: udizayna@mail.ru.

Публичное обсуждение проекта постановления проводится в течение 14 календарных дней с даты размещения проекта постановления в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Исполняющий обязанности
управляющего делами
Администрации города Омска



А.А. Шашлов