

## ОТЧЕТ

Проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена»

### ***1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.***

Положения, содержащиеся в проекте Решения Омского городского Совета «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» (далее – проект Решения), имеют высокую степень регулирующего воздействия.

### ***2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.***

Проект Решения разработан в связи с необходимостью поддержки субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности города Омска в условиях внешнего санкционного давления.

### ***3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.***

Анализ опыта не проводился.

### ***4. Цели предлагаемого регулирования.***

Проект Решения разработан с целью поддержки субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности города Омска в условиях внешнего санкционного давления.

### ***5. Описание иных возможных способов решения проблемы.***

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

### ***6. Группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.***

Органы местного самоуправления и владельцы знаково-информационных систем (физические или юридические лица).

### ***7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.***

Проект Решения не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменение.

### ***8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.***

Выпадающие доходы бюджета города Омска в связи с принятием проекта Решения составят 191 783 руб. в месяц или 2 301 396 руб. в год.

Издание проекта Решения не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных правовых актов Омского городского Совета.

**9. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности, запреты или ограничения для субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.**

Проектом Решения предлагается изменить значение коэффициента К1, применяемого при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, учитывающего площадь информационного поля рекламной конструкции, для рекламных конструкций с площадью информационного поля от 40 кв. м включительно и более.

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания, с обоснованием выводов.**

Издание проекта Решения будет способствовать уменьшению размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с 1 438 376 руб. до 1 246 593 руб. в месяц для рекламных конструкций с площадью информационного поля от 40 кв. м включительно и более.

**11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.**

Риски отсутствуют.

**12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта**

Июль 2022 года.

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.**

Уведомление о подготовке проекта Решения размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 11 мая 2022 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 12 по 25 мая 2022 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

**14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.**

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 32; e-mail: udizayna@mail.ru.

Публичное обсуждение проекта Решения проводится в течение семи календарных дней с даты размещения проекта Решения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Управляющий делами  
Администрации города Омска



С.А. Абдулаизова