

## **ОТЧЕТ**

### **об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»**

#### ***1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно правового акта.***

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее – проект постановления), имеют высокую степень регулирующего воздействия.

#### ***2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.***

Определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Омска.

#### ***3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.***

При разработке проекта постановления был проведен анализ опыта городов Красноярска, Уфы Вологды, Севастополя, Владивостока и Челябинска.

#### ***4. Цели предлагаемого регулирования.***

Проект постановления разработан с целью сокращения уровня потребления населением города Омска алкогольной продукции. Проектом постановления устанавливается:

- методика расчета расстояний от организаций и объектов, определенных в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – организации объекты) до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – границы прилегающих территорий);

- минимальные значения расстояния от организаций и объектов до границ прилегающих территорий.

#### ***5. Описание иных возможных способов решения проблемы.***

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

**6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.**

Юридические лица, индивидуальные предприниматели и органы местного самоуправления.

**7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.**

Проект не предусматривает наделение органов местного самоуправления и иных органов новыми полномочиями или их изменение, а также порядка их реализации.

**8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.**

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов бюджета города Омска и потребует признания утратившим силу постановления Администрации города Омска от 28 марта 2014 года № 408-п «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», в настоящее время определяющим границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукцией и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

**9. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности, запреты или ограничения для субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.**

Запрещается размещать ближе 15 м к многоквартирным жилым домам (далее – МКД) торговые объекты, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания, с обоснованием выводов (в случае необходимости с приложением материалов, подтверждающих соответствующие выводы).**

При установлении минимального значения расстояния от МКД до границ прилегающих к ним территорий в размере 15 метров в границы прилегающих к МКД территорий попадает 26 торговых объектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции.

В связи с этим издание постановления может привести к снижению объема выручки указанных хозяйствующих субъектов на 30 %.

**11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.**

Риски отсутствуют.

**12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – IV квартал 2022 года.**

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.**

Уведомление о подготовке проекта размещено на Портале Администрации города Омска 22 июня 2022 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 23 июня по 29 июня 2022 года.

В связи с размещением уведомления предложений и замечаний не поступало.

**14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.**

644099, г. Омск, ул. Гагарина, 32/1, каб. 434,

E-mail: [mail-dgep@admomsk.ru](mailto:mail-dgep@admomsk.ru), тел. (8-3812) 78-78-28.

В связи с проведением публичного обсуждения разработчиком проекта постановления принимаются предложения в течение 7 календарных дней после даты размещения данного отчета и проекта постановления.

Заместитель Мэра города Омска,  
директор департамента городской  
экономической политики  
Администрации города Омска



Е.В. Дячук