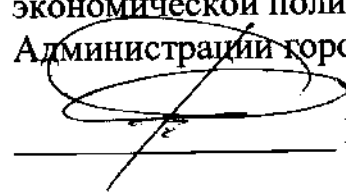


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Мэра города Омска,  
директор департамента городской  
экономической политики  
Администрации города Омска

  
Е.В. Дячук

23 января 2024 года

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта  
постановления Администрации города Омска «О внесении изменений  
в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п  
«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

*1. Данные о группах субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.*

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – постановление) затрагивает интересы органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц, являющихся владельцами рекламных конструкций.

*2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.*

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

*3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.*

Принятие постановления будет способствовать увеличению поступлений в бюджет города Омска за счет включения в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности города Омска, в границах муниципального образования городской округ город Омск, утвержденную постановлением Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п (далее – схема), дополнительных мест размещения рекламных конструкций и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности города Омска, в границах муниципального образования городской округ город Омск, и обеспечит поступления в бюджет города Омска от платы по заключенным договорам.

Принятие постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска.

Учитывая отсутствие в представленном разработчиком проекта постановления отчета об оценке регулирующего воздействия проекта постановления данных о количественной оценке возможных доходов бюджета города Омска либо исходных данных для проведения подобных расчетов, оценить возможные поступления бюджета города Омска не представляется возможным.

***4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.***

Проект постановления подготовлен в целях:

- увеличения поступлений в бюджет города Омска за счет включения в схему дополнительных 8 мест для размещения рекламных конструкций;

- обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

***5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.***

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, отсутствуют.

***6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.***

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

***7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта правового регулирования.***

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом постановления вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.