

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска



Г.С. Айтхожина

14 марта 2016 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «Об утверждении порядка формирования лотов и расчета размера начальной (минимальной) цены лота торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, договора размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Проект постановления устанавливает порядок формирования лотов и расчета размера начальной (минимальной) цены лота торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, договора размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска.

В связи с установлением формулы расчета размера начальной (минимальной) цены лота проектом постановления предполагается исключить из дефиса 10 пункта 6 приложения к постановлению Администрации города Омска от 1 октября 2014 года № 1309-п «Об утверждении порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» положение об установлении начальной цены предмета аукциона по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в размере трехкратной величины платы в год), начальной цены предмета аукциона по договору на право размещения рекламы на транспортном средстве (в размере трехкратной величины платы в месяц).

Оценка расходов владельцев рекламных конструкций в связи с установлением порядка формирования лотов и расчета размера начальной (минимальной) цены лота торгов не представляется возможной.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Издание постановления Администрации города Омска «Об утверждении порядка формирования лотов и расчета размера начальной (минимальной) цены лота торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, договора размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» не потребует дополнительных расходов из бюджета города Омска.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Формирование лота торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, обеспечивается с учетом:

- общей площади всех информационных полей рекламных конструкций, включенных в состав лота;
- типов рекламных конструкций, включенных в состав лота;
- возможности объединения нескольких мест в рамках одного лота.

Установление порядка формирования лотов и расчета размера начальной (минимальной) цены лота торгов не способствует введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для владельцев рекламных конструкций.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

При определении начальной цены учитываются общая площадь информационного поля рекламных конструкций, включенных в состав

рассчитываемого лота, базовая ставка одного квадратного метра информационного поля, а также коэффициент, учитывающий место размещения рекламных конструкций, и коэффициент-дефлятор, учитывающий изменения потребительских цен на товары (работы, услуги), установленные Решением Омского городского Совета от 28 января 2009 года № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена».

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта предлагаемого правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, соблюден.

На основании изложенного, предлагаемый проектом постановления Администрации города Омска «Об утверждении порядка формирования лотов и расчета размера начальной (минимальной) цены лота торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, договора размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.

