

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска»

1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Решение вопросов, связанных с организацией проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенном на территории города Омска, торгов на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска.

2. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Разработка порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенном на территории города Омска, торгов на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска обязательна для всех муниципальных образований.

3. Цели предлагаемого регулирования.

Закрепление норм, регулирующих отношения в сфере наружной рекламы на территории города Омска, в соответствии с требованиями федерального законодательства.

4. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Возможными способами решения проблемы в рамках действующего законодательства является проведение аукциона с подачей предложений о цене в открытой форме.

5. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

6. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Принятие постановления Администрации города Омска «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска. Принятие постановления позволит обеспечить поступления от права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенном на территории города Омска, договора размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, а также обеспечит дополнительные поступления в бюджет города Омска от платы по указанным договорам.

8. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Проектом не предусмотрены новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, а также порядок организации их исполнения.

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

В связи с принятием проекта, предусматривающего порядок проведения электронных торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенном на территории города Омска, торгов на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, возможно изменение расходных обязательств субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при наличии их заинтересованности в участии в электронных торгах.

10. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

11. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – июнь 2017 года.

12. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление размещено на Портале Администрации города Омска 27 апреля 2017 года.

Предложения к проекту нормативного правового акта принимались с 27 апреля 2017 года по 4 мая 2017 года.

Публичные обсуждения проекта нормативного правового акта прошли с 5 мая 2017 года по 12 мая 2017 года.

Предложения и замечания не поступали.

13. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.

644043, г. Омск, ул. Краснофлотская, д. 8

E-mail: udizayna@mail.ru