

Об утверждении типов, видов, технических характеристик и требований
к местам размещения знаково-информационных систем на территории
города Омска

В соответствии с Решением Омского городского Совета от 25 июля 2007 года № 45 «О правилах благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории города Омска», руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановляю:

1. Утвердить Положение о типах, видах, технических характеристиках и требованиях к местам размещения знаково-информационных систем на территории города Омска согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина



ПОЛОЖЕНИЕ

о типах, видах, технических характеристиках и требованиях к местам размещения знаково-информационных систем на территории города Омска

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о типах, видах, технических характеристиках и требованиях к местам размещения знаково-информационных систем (далее – Положение) устанавливает единые и обязательные к исполнению требования к типам, видам, техническим характеристикам и местам размещения знаково-информационных систем на территории города Омска.

2. Настоящее Положение разработано в целях обеспечения благоустройства, достижения единообразия и улучшения архитектурного облика города Омска при размещении знаково-информационных систем.

3. В настоящем Положении используются следующие понятия:

1) знаково-информационные системы – адресные указатели улиц, проспектов, площадей, указатели нумерации домов, зданий, информационные таблички, в том числе международный символ доступности объекта для инвалидов, указатели сетей канализации и водопровода, пожарного гидранта, сооружений подземного газопровода и иные системы коммуникации, ориентирования и визуальной информации, предназначенные для информирования об объектах городской инфраструктуры и не являющиеся наружной рекламой, располагаемые на зданиях, сооружениях, киосках, павильонах, остановочных навесах или на земельных участках независимо от форм собственности в виде отдельно стоящих конструкций (выносные, передвижные щитовые конструкции или постоянные, стационарные конструкции);

2) информационное поле – часть знаково-информационной системы, предназначенная для распространения информации;

3) система автоматической смены изображения – механическая или электронная система для смены изображения на информационном поле знаково-информационной системы;

4) владелец знаково-информационной системы – собственник знаково-информационной системы либо иное лицо, обладающее вещным правом на знаково-информационную систему или правом владения и (или) пользования знаково-информационной системой на основании договора с ее собственником;

5) киоск – нестационарный торговый объект, предназначенный для оптовой или розничной торговли, осуществляемой без доступа покупателей внутрь сооружения;

б) павильон – нестационарный торговый объект, предназначенный для оптовой или розничной торговли, с обслуживанием покупателей внутри помещения;

7) остановочный навес – объект, предназначенный для ожидания пассажирами общественного транспорта, устанавливаемый отдельно стоящим или в комплексе с киосками, павильонами;

8) некапитальные нестационарные сооружения – сооружения, выполненные из легких конструкций, не предусматривающих устройство заглубленных фундаментов и подземных сооружений, не являющиеся объектами недвижимости, устанавливаемые на определенной территории с учетом возможности быстрого изменения характера использования данной территории без несоразмерного ущерба назначению объектов при их перемещении (остановочные навесы, металлические и сборные железобетонные гаражи, боксовые гаражи, парковочные ограждения, передвижные ограждения);

9) нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

II. Типы, виды, технические характеристики знаково-информационных систем. Требования к местам размещения знаково-информационных систем

4. Типы и виды знаково-информационных систем на территории города Омска, размещаемые на фасадах или иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, киосков, павильонов, некапитальных нестационарных сооружений, нестационарных торговых объектов (далее – объекты) или в виде отдельно стоящих конструкций:

1) фасадная вывеска – тип знаково-информационной системы, являющейся элементом благоустройства, с количеством информационных полей не более одного, размещаемой на фасаде или иных внешних поверхностях объекта, в непосредственном месте нахождения или осуществления деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя (в границах окон помещения, в котором осуществляет свою деятельность соответствующее юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также непосредственно над оконными проемами или под оконными проемами такого помещения, либо в пределах участка фасада объекта, являющегося внешней стеной конкретного помещения в объекте, в котором осуществляет свою деятельность соответствующее юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), содержащей сведения о наименовании, в том числе коммерческом обозначении, юридического лица или индивидуального предпринимателя, в том числе с использованием

товарного знака или его части, профиле их деятельности и соответствующей настоящему Положению.

Знаково-информационные системы типа «фасадная вывеска» допустимы следующих видов:

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;
- с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;
- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

2) вывеска перечня товаров, работ услуг – тип знаково-информационной системы, являющейся элементом благоустройства, с количеством информационных полей не более одного, размещаемой на фасаде или иных внешних поверхностях объекта, непосредственно рядом со входом в объект либо на входной двери в объект или помещение, занимаемое юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, содержащей информацию об организационно-правовой форме, фирменном или коммерческом наименовании юридического лица или индивидуального предпринимателя, перечне реализуемых товаров, работ, услуг и соответствующей настоящему Положению.

Знаково-информационные системы типа «вывеска перечня товаров, работ услуг» допустимы следующих видов:

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;
- с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;
- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

3) режимная вывеска – тип знаково-информационной системы, являющейся элементом благоустройства, с количеством информационных полей не более одного, размещаемой на фасаде или иных внешних поверхностях объекта, непосредственно рядом со входом в объект либо на входной двери в объект или помещение, занимаемое юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, содержащей информацию об организационно-правовой форме, фирменном и (или) коммерческом наименовании, местонахождении юридического лица или индивидуального предпринимателя, режиме работы, профиле деятельности и соответствующей настоящему Положению.

Знаково-информационные системы типа «режимная вывеска» допустимы следующих видов:

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;
- с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

4) панель-кронштейн – тип знаково-информационной системы, являющейся элементом благоустройства, состоящей из двух информационных полей, изготовленных из твердого материала, прикрепляемой при помощи кронштейнов перпендикулярно к поверхности стены объекта, в непосредственном месте нахождения или осуществления деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, размещаемой в непосредственном месте нахождения или осуществления деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, содержащей сведения о наименовании юридического лица или индивидуального предпринимателя, в том числе с использованием товарного знака или его части, профиле их деятельности, перечне товаров (в том числе работ, услуг) и соответствующей настоящему Положению.

Знаково-информационные системы типа «панель-кронштейн» допустимы следующих видов:

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

5) отдельно стоящий указатель – тип знаково-информационной системы, являющейся элементом благоустройства, состоящей из фундамента, опоры (стойки) и информационного поля, представляющей собой объемную или плоскостную конструкцию, имеющую одно или два информационных поля, расположенную на земельном участке, содержащую информацию о профиле деятельности организации или индивидуального предпринимателя, либо элементах улично-дорожной сети и планировочной структуры, либо наименовании единицы административно-территориального деления, либо о местоположении органов местного самоуправления городского округа, государственных учреждений, муниципальных предприятий и учреждений, федеральных государственных предприятий и учреждений, либо наименовании улицы, площади, проезда и т.п. и соответствующей настоящему Положению.

Знаково-информационные системы типа «отдельно стоящий указатель» допустимы следующих видов:

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

б) фасадный указатель – тип знаково-информационной системы, являющейся элементом благоустройства, представляющей собой плоскостную или объемную конструкцию, имеющую одно информационное поле, расположенную на объекте, содержащую информацию о почтовом адресе

объекта, состоящем из наименования улицы, площади, проезда и т.п., номера дома, здания, строения или иного объекта недвижимого имущества и соответствующей приложению к настоящему Положению.

Знаково-информационные системы типа «фасадный указатель» допустимы следующих видов:

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

5. На территории города Омска устанавливаются следующие требования к техническим характеристикам и местам размещения знаково-информационных систем:

1) знаково-информационная система типа «фасадная вывеска» выполняется в виде отдельных букв.

Допускается размещение фасадных вывесок в виде самостоятельно размещенных отдельных букв (каждая буква крепится отдельно) или размещенных на перфорированной металлической основе серого цвета или цвета фасада объекта, на котором осуществляется размещение фасадной вывески.

Допускается размещение знаково-информационной системы типа «фасадная вывеска» с декоративно-художественным элементом.

Высота декоративно-художественного элемента не должна превышать высоту фасадной вывески.

Элементы одного информационного поля фасадной вывески должны иметь одинаковую высоту и глубину, за исключением исполнения фасадной вывески со смешанным сочетанием прописных и строчных букв.

Допустимо размещение товарного знака или его части рядом с фасадной вывеской или непосредственно на металлической сетке фасадной вывески.

Лицевая панель букв фасадной вывески может быть выполнена из светопропускного материала и оснащена системой внутреннего освещения информационного поля.

Система освещения фасадной вывески должна иметь не мерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направлений лучей освещения в окна жилых помещений.

Фасадные вывески, размещаемые на объектах, не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов объектов, к которым они присоединяются, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

Максимальный размер фасадных вывесок, размещаемых на фасадах объектов, не должен превышать по высоте 1,2 м, а по длине не выходить за габаритные размеры части фасада, соответствующей занимаемым организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям.

При наличии на фасаде объекта фриза фасадная вывеска размещается исключительно на фризе.

При наличии на фасаде объекта козырька фасадная вывеска может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение фасадной вывески непосредственно на конструкции козырька.

На многоквартирных домах фасадные вывески размещаются не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) объектов или непосредственно у главного входа (справа или слева), или над входом в объект или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на данной фасадной вывеске или на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объекта.

В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, и отсутствует возможность размещения фасадных вывесок в соответствии с требованиями предыдущего абзаца, фасадные вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края фасадной вывески. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада объекта более чем на 0,1 м.

При размещении фасадных вывесок на объектах не допускается полное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин.

Параметры (размеры) фасадной вывески, размещенной на внешней или внутренней стороне витрины, не должны превышать половины размера остекления витрины по высоте и размер остекления витрины по длине.

Фасадные вывески, размещенные на внешней стороне витрины не должны выходить за плоскость фасада объектов.

Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение фасадной вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов.

На внешних поверхностях одного объекта юридическое лицо, индивидуальный предприниматель вправе установить только одну фасадную вывеску, в том числе в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной фасадной вывески.

Юридические лица, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение фасадных вывесок на плоских участках фасада объекта, свободных от архитектурных элементов, в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей занимаемым данными юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями помещениям.

Фасадные вывески располагаются параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов.

В случае размещения на поверхности фасада объекта более одной фасадной вывески, указанные фасадные вывески должны быть одной высоты и размещаться в один высотный ряд (располагаться на единой горизонтальной оси). При размещении на поверхности фасада объекта фасадных рекламных конструкций, фасадные вывески должны быть одной высоты и размещаться в один высотный ряд с фасадными рекламными конструкциями.

Фасадная вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м.

Параметры (размеры) фасадных вывесок, размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта.

Высота фасадных вывесок, размещаемых на стилобатной части объекта, должна быть:

- не более 1 м для 1 – 2-этажной стилобатной части объекта;
- не более 1,5 м для 3 – 5-этажной стилобатной части объекта;
- не более 2,5 м для 6 – 9-этажной стилобатной части объекта.

Длина фасадных вывесок, размещаемых на стилобатной части объекта, не может превышать длины фасада объекта, на котором они размещены.

Информационное поле фасадных вывесок, размещаемых на стилобатной части объекта, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, выше линии его стилобатной части.

Фасадные вывески, допускаемые к размещению на стилобатной части объекта, представляют собой объемные буквы или символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом.

Если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель занимают все многоэтажное здание или весь объект, то допускается размещение фасадной вывески на крыше многоэтажного здания или объекта с информацией о наименовании, в том числе коммерческом обозначении, юридического лица или индивидуального предпринимателя, в том числе с использованием товарного знака или его части, профиле их деятельности.

Если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель занимают лишь часть многоэтажного здания или объекта, то размещение фасадной вывески на крыше многоэтажного здания или объекта не допускается.

Допускается размещение фасадной вывески на крыше торгового центра в виде указания названия данного торгового центра.

Высота фасадных вывесок, размещаемых на крыше многоэтажного здания или объекта соответствует высоте фасадных вывесок, установленных для размещения на стилобатной части объекта.

Допускается размещение фасадных вывесок с наименованиями юридического лица или индивидуального предпринимателя на фасаде торгового центра или офисного здания, где указанные организации осуществляют хозяйственную деятельность. Такие фасадные вывески признаются размещенными в месте нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя;

2) знаково-информационная система типа «вывеска перечня товаров, работ услуг» не может содержать информацию об одном или нескольких товарах (блюдах) с описанием их составляющих, ценах, в том числе с изображением такого товара (блюда), позволяющих выделить их из однородной группы товаров.

Вывеска перечня товаров, работ, услуг выполняется из твердого материала или в виде светового короба, лицевая часть которого может быть выполнена из светопропускного материала и оснащена системой внутреннего освещения информационного поля.

Максимальный размер вывески перечня товаров, работ, услуг не должен превышать по высоте 0,8 м, по длине 0,6 м;

3) знаково-информационная система типа «режимная вывеска» выполняется из твердого материала или в виде светового короба, лицевая часть которого может быть выполнена из светопропускного материала и оснащена системой внутреннего освещения информационного поля (при расположении на стене у входа либо над входом в объект либо на входной двери) или на самоклеющейся пленке (при расположении на входной двери или на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объекта).

Максимальный размер режимной вывески не должен превышать по высоте 0,8 м, по длине 0,6 м.

В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей параметры (размеры) режимных вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными, выполнены из идентичных материалов и не превышать установленных размеров.

Использование в текстах (надписях), размещаемых на режимных вывесках, товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках осуществляется только при условии предварительной регистрации последних в установленном порядке на территории Российской Федерации.

Режимные вывески располагаются параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов.

4) знаково-информационная система типа «панель-кронштейн» размещается одной высоты и в один высотный ряд (располагается на единой горизонтальной оси) в случае размещения на поверхности фасада объекта более одной знаково-информационной системы типа «панель-кронштейн».

Размещение знаково-информационной системы типа «панель-кронштейн» на объектах осуществляется не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) объектов.

Расстояние между знаково-информационными системами типа «панель-кронштейн», расположенными последовательно в одной горизонтальной плоскости фасада объекта, не может быть менее 10 м.

Знаково-информационные системы типа «панель-кронштейн» не должны находиться более чем на 0,2 м от края фасада объекта, а их крайняя точка лицевой стороны не должна выступать от плоскости фасада объекта более чем на 1 м.

В высоту знаково-информационная система типа «панель-кронштейн» не может превышать 1,2 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края знаково-информационной системы типа «панель-кронштейн» должно быть не менее 2,5 м;

5) знаково-информационная система типа «отдельно стоящий указатель» изготавливается из материалов с высокими эксплуатационными свойствами, устойчивыми к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, обеспечивающих безопасность эксплуатации и удобство обслуживания (содержания и ремонта).

Размер отдельно стоящего указателя зависит от типа указателя и количества элементов, содержащихся на указателе (за элемент принимают букву, цифру).

Площадь информационного поля отдельно стоящего указателя не должна превышать 1 кв.м.

Надписи на отдельно стоящем указателе выполняются на русском, а при необходимости и английском языках.

Написание на отдельно стоящем указателе выполняется черным цветом на белом фоне.

Фон и надписи на отдельно стоящем указателе должны быть выполнены с применением световозвращающего материала, обеспечивающего читаемость информации на отдельно стоящем указателе в темное время суток.

На отдельно стоящем указателе должна быть выполнена кайма черного цвета шириной 10 мм, внутренний радиус закругления каймы – 10 мм.

Написание информации на отдельно стоящем указателе должно выполняться прописными буквами без сокращения слов. Допускаются только общепринятые сокращения.

Высота прописных букв на отдельно стоящем указателе – 100 или 150 мм, при двухстрочном написании – 75 мм.

Отдельно стоящие указатели устанавливаются в хорошо просматриваемом месте подъезда к объектам территориям, информация о которых на них размещена.

Отдельно стоящие указатели устанавливаются с правой стороны автомобильной дороги (улицы) с учетом исключения возможности их случайного повреждения транспортными средствами, в том числе при уборке дороги (улицы).

Допускается размещение нескольких видов информации на одном отдельно стоящем указателе с указанием направления движения.

При указании нескольких направлений движения их следует размещать в последовательности (сверху – вниз): прямо, налево, направо.

Нижний край отдельно стоящего указателя или крепящих его конструкций размещается на высоте не менее 2,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположен указатель.

Отдельно стоящие указатели не могут размещаться в одном створе с дорожными знаками и ближе 25 м к дорожным знакам, а также ограничивать их видимость или мешать их восприятию водителям транспортных средств и пешеходам.

Запрещается размещение отдельно стоящих указателей на расстоянии менее 50 м от мемориальных досок, отдельно стоящих памятников, стел, обелисков, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) и т.п.

Установка новых и (или) замена, содержание и ремонт существующих отдельно стоящих указателей производится их владельцами.

Отдельно стоящие указатели с наименованиями остановочных пунктов размещаются непосредственно в зонах остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Допускается изготовление информационных указателей с наименованиями остановочных пунктов в виде плоскостной конструкции (информационного поля) без опоры (стойки) и фундамента. Размещение таких указателей осуществляется на остановочных павильонах.

Контроль за установкой новых и (или) заменой существующих указателей, в соответствии с настоящими Требованиями, содержанием и своевременным осуществлением ремонта данных указателей осуществляют администрации административных округов, на территории которых осуществляется установка указателей.

Для указания наименований административно-территориального деления города Омска допускается использование стел, выполненных по индивидуальным проектам.

Высота букв, цифр на отдельно стоящих указателях административно-территориального деления города Омска, выполненных по индивидуальным проектам, определяется исходя из индивидуального проекта.

Обозначение профиля деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя (АПТЕКА, КОНДИТЕРСКАЯ, РЕСТОРАН и т.п.) либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (ХЛЕБ, ПРОДУКТЫ, МЕБЕЛЬ, ВИНО, СОКИ и т.п.) на отдельно стоящих указателях должно выполняться прописными буквами без сокращения слов. Допускаются только общепринятые сокращения в написании профиля деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя (АТС, АЗС, СТО).

На отдельно стоящих указателях допускается двухстрочное написание профиля деятельности либо ассортимента реализуемых товаров и услуг юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Написание наименований улиц, бульваров, проспектов, площадей, проездов, набережных, переулков, скверов, парков, остановочных пунктов, достопримечательностей города Омска и т.п., административно-территориального деления города Омска, органов государственной власти и органов местного самоуправления города Омска, государственных предприятий и учреждений города Омска, муниципальных предприятий и учреждений города Омска, органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений производится в соответствии с их официально присвоенными наименованиями (в том числе и в случае переименования).

Написание наименований улиц, бульваров, проспектов, площадей, проездов, набережных, скверов, парков, остановочных пунктов, достопримечательностей города Омска и т.п., административно-территориального деления города Омска, органов государственной власти и органов местного самоуправления города Омска, государственных предприятий и учреждений города Омска, муниципальных предприятий и учреждений города Омска, органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений на отдельно стоящих указателях должно выполняться прописными буквами без сокращения, а слов, характеризующих элементы планировочной структуры – строчными буквами без сокращения (например: улица ЛЕНИНА, сквер ДЗЕРЖИНСКОГО, ОМСКСТАТ, ОМСКОЕ УФАС РОССИИ).

Написание соответствующих наименований улиц, бульваров, проспектов, площадей, проездов, набережных, переулков, скверов, парков, остановочных пунктов, достопримечательностей города Омска и т.п. на отдельно стоящих указателях допускается двухстрочное.

Отдельно стоящие указатели наименований улиц, бульваров, проспектов, площадей, проездов, набережных, переулков, скверов, парков, остановочных пунктов, достопримечательностей города Омска и т.п. могут содержать, кроме современного, и их историческое наименование. При этом перед историческим наименованием на отдельно стоящих указателях выполняется слово «бывшая» в соответствующих родах и числах, историческое наименование заключается в скобки или выполняется ниже современного наименования более мелким шрифтом.

Написание соответствующих наименований административно-территориального деления города Омска, органов государственной власти и органов местного самоуправления города Омска, государственных предприятий и учреждений города Омска, муниципальных предприятий и учреждений города Омска, органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений на отдельно стоящих указателях допускается многострочное;

б) знаково-информационные системы типа «фасадный указатель» выполняются в соответствии с приложением к настоящему Положению.

Размеры знаково-информационных систем типа «фасадный указатель» представлены в миллиметрах.

6. Знаково-информационные системы, размещаемые в городе Омске, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, а также настоящим Положением.

7. Знаково-информационные системы не должны создавать препятствия по очистке кровель от снега и льда при их размещении на крыше или стилобатной части объекта.

8. Знаково-информационные системы не должны иметь сходства (по внешнему виду, изображению) с техническими средствами организации

дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта (для отдельно стоящих знаково-информационных систем).

9. Знаково-информационные системы, оборудованные системами наружного или внутреннего подсвета, должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания.

10. Отдельно стоящие знаково-информационные системы должны иметь заглубленный ниже уровня грунта фундамент. В случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента, допускается его размещение без заглубления, при условии декоративного оформления.

11. Отдельно стоящие знаково-информационные системы не должны создавать препятствия для движения пешеходов и уборки улиц механизированным способом.

12. В случае утверждения Архитектурно-художественных концепций внешнего облика улиц и территорий города Омска (далее – концепции) установка знаково-информационных систем на внешних поверхностях объектов данных улиц и территорий города Омска осуществляется согласно соответствующей концепции.

Концепции внешнего облика улиц и территорий города Омска могут содержать требования к типам и видам знаково-информационных систем, их габаритам (длине, ширине, высоте), колористическому решению, используемому на них шрифту, а также месту установки знаково-информационных систем на внешних поверхностях объектов.

Установка знаково-информационных систем на улицах и территориях города Омска, в отношении которых разработаны и утверждены соответствующие концепции, с нарушением требований к размещению знаково-информационных систем, установленных указанными концепциями, не допускается.

13. Знаково-информационные системы должны иметь маркировку (информационную табличку) с указанием ее владельца, номера его телефона.

14. На территории города Омска запрещается:

1) установка и эксплуатация знаково-информационных систем на деревьях и кустарниках, дорожных, пешеходных и перильных ограждениях, на ограждениях территорий парков, скверов, зданий, строений, строительных площадок и иных ограждениях;

2) установка и эксплуатация знаково-информационных систем типа «штендер» – тип знаково-информационной системы, являющейся элементом благоустройства, представляющей собой нестационарную щитовую конструкцию, устанавливаемую на земельном участке без использования фундамента, имеющую одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения информации;

3) установка и эксплуатация знаково-информационных систем типа «бегущая строка» – тип знаково-информационной системы, являющейся элементом благоустройства, представляющей собой электронную одноцветную

или многоцветную модульную конструкцию, состоящую из светодиодных модулей, блока питания, предназначенную для отображения текстовой и графической информации, не имеющую возможности демонстрации видеоизображений на информационном поле, состоящую из одного или двух информационных полей, размещаемую на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях объектов.

Запрет на установку и эксплуатацию знаково-информационных систем типа «бегущая строка» не распространяется на здания, не имеющие жилых помещений, нестационарные торговые объекты, киоски, павильоны;

4) установка и эксплуатация знаково-информационных систем на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач;

5) установка и эксплуатация знаково-информационных систем на объектах с перекрытием архитектурных деталей фасадов объектов, в том числе колонн, пилястр, орнаментов и лепнины, эркеров;

6) полное перекрытие знаково-информационными системами оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

7) установка и эксплуатация знаково-информационных систем, выполненных на бумажной основе или на баннерной ткани;

8) установка и эксплуатация знаково-информационных систем с нарушением их геометрических параметров и мест размещения, установленных настоящим Положением;

9) установка и эксплуатация знаково-информационных систем в оконных проемах многоквартирных домов, в границах жилых помещений;

10) установка и эксплуатация знаково-информационных систем на расстоянии менее 2 м от мемориальных досок;

11) перекрытие знаково-информационными системами адресных указателей улиц и номеров домов;

12) установка и эксплуатация знаково-информационных систем в виде вертикального расположения букв;

13) установка и эксплуатация знаково-информационных систем типа «панель-кронштейн» на расстоянии менее 10 м друг от друга;

14) установка и эксплуатация знаково-информационных систем на ограждающих конструкциях сезонных объектов (летних кафе и т.п.);

15) установка и эксплуатация знаково-информационных систем на знаках информирования об объектах притяжения (знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры).



Приложение
к Положению о типах, видах, технических
характеристиках и требованиях к местам
размещения знаково-информационных
систем на территории города Омска





