

## ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

### ***1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.***

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций», имеют среднюю степень регулирующего воздействия.

### ***2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.***

Внесение изменений направлено на обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

### ***3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.***

Анализ опыта не проводился.

### ***4. Цели предлагаемого регулирования.***

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» разработан в целях:

- улучшения благоустройства и внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска;
- оптимизации размещения рекламных конструкций.

### ***5. Описание иных возможных способов решения проблемы.***

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

### ***6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.***

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

### ***7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.***

Проект не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

### ***8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.***

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания,



приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска. Внесение изменений существенно не повлияет на увеличение поступлений в бюджет города Омска.

***9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.***

Введение новых или изменение существующих обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не предполагается.

***10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.***

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

***11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.***

Риски отсутствуют.

***12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта*** – февраль 2019 года.

***13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.***

Уведомление размещено на Портале Администрации города Омска 14 января 2019 года. Предложения в связи с размещением уведомления принимались с 15 января 2019 года по 19 января 2019 года. От ЗАО «Компания СТА» 18 января 2019 года поступило предложение учесть в проекте изменения, рассмотренные 3 ноября 2016 года Межведомственной комиссией по предварительному согласованию схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, согласованные Министерством имущественных отношений Омской области от 11 ноября 2016 года № 2302-р «О согласовании внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций». Ответ на обращение с поименованным предложением направлен в ЗАО «Компания СТА» 21 января 2019 года.

Публичные обсуждения проекта постановления проводились с 23 января 2019 года по 28 января 2019 года.

Предложения по проекту постановления не поступали.

Исполняющий обязанности  
директора департамента имущественных  
отношений Администрации  
города Омска



Е.А. Цвилий