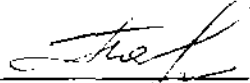


УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента городской
экономической политики
Администрации города Омска

 О.Ю. Парфенова

13 февраля 2019 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта
постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в
постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п
«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – постановление) затрагивает интересы органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц, являющихся владельцами рекламных конструкций.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения уstitовленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Принятие постановления может повлечь дополнительные расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае необходимости демонтажа рекламной конструкции, расположенной на месте, которое согласно проекту предлагается исключить из действующего реестра мест размещения рекламных конструкций.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Принятие постановления может повлечь дополнительные расходы за счет бюджета города Омска, связанные с необходимостью возмещения затрат владельца места размещения рекламной конструкции, которое согласно проекту постановления планируется исключить. Оценить указанные расходы не представляется возможным ввиду отсутствия информации разработчика.

По оценке департамента имущественных отношений Администрации города Омска принятие постановления существенно не повлияет на увеличение поступлений в бюджет города Омска.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Проект постановления предусматривает актуализацию схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности города Омска, в границах муниципального образования городской округ город Омск, утвержденной постановлением Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п, в части исключения ряда мест размещения рекламных конструкций.

В том числе согласно подпункту 2 пункта 1 проекта постановления предусмотрено исключение места размещения рекламных конструкций по ул. 70 лет Октября (тип допустимой к установке рекламной конструкции – суперборд, размер информационного поля – 4000x12000 мм), соответствующего строке 149 действующего реестра мест размещения рекламных конструкций.

Указанное место размещения рекламных конструкций согласно действующему реестру продано, таким образом, его исключение приведет к возможному взысканию понесенных собственником данного места размещения рекламной конструкции издержек в судебном порядке.

Ввиду отсутствия информации департамента имущественных отношений Администрации города Омска с обоснованием исключения данного объекта из реестра, а также при наличии действующего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на данном месте считаем целесообразным рекомендовать разработчику откорректировать проект либо предоставить обосновывающие сведения с включением таковых в пояснительную записку к проекту постановления.

Проект постановления подготовлен в целях оптимизации размещения рекламных конструкций, улучшения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, обеспечения градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

При условии корректировки проекта постановления положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

При условии корректировки проекта постановления положения, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Принятие постановления может повлечь дополнительные расходы за счет бюджета города Омска, связанные с необходимостью возмещения затрат владельца места размещения рекламной конструкции, которое согласно проекту постановления планируется исключить. Оценить указанные расходы не представляется возможным ввиду отсутствия информации разработчика.

Таким образом, сделать вывод об обоснованности возможных расходов бюджета города Омска не представляется возможным.

При условии корректировки проекта постановления положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта предлагаемого правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный постановлением Администрации города Омска от 30.01.2015 № 94-п, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований, с учетом замечаний, указанных в пункте 4 настоящего заключения.