

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ОМСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 17 марта 2016 г. N 308-п

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ЛОТОВ И РАСЧЕТА РАЗМЕРА НАЧАЛЬНОЙ (МИНИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ЛОТА ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА ОМСКА, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, РАСПОЛОЖЕННОМ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ОМСКА, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, ДОГОВОРА НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА ОМСКА

В соответствии со [статьей 19](#) Федерального закона "О рекламе", [статьей 17](#) Федерального закона "О защите конкуренции", [главами 2, 4](#) Решения Омского городского Совета от 25 июня 2014 года N 253 "О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска", руководствуясь Федеральным [законом](#) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Уставом](#) города Омска, постановляю:

1. Утвердить [Порядок](#) формирования лотов и расчета начальной (минимальной) цены лота торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, договора на размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. [Дефис 10 пункта 6](#) приложения "Порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска" к постановлению Администрации города Омска от 1 октября 2014 года N 1309-п "Об утверждении Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска" изложить в следующей редакции:

"- устанавливает перечень лотов, выставляемых на аукцион, и определяет начальную цену предмета аукциона;" .

3. Департаменту информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети "Интернет" на официальном сайте Администрации города Омска.

Мэр города Омска
В.В.Двораковский

Приложение
к постановлению Администрации города Омска
от 17 марта 2016 г. N 308-п

ПОРЯДОК
формирования лотов и расчета размера начальной
(минимальной) цены лота торгов на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящихся в муниципальной собственности города Омска,
на земельном участке, расположенном на территории
города Омска, государственная собственность на который
не разграничена, договора на размещение рекламы
на транспортном средстве, находящемся в муниципальной
собственности города Омска

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со [статьей 19](#) Федерального закона "О рекламе", [статьей 17](#) Федерального закона "О защите конкуренции", Федеральным [законом](#) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Уставом](#) города Омска, [главами 2, 4](#) Решения Омского городского Совета от 25 июня 2014 года N 253 "О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска", в целях совершенствования муниципальной политики в сфере наружной рекламы.

2. Настоящий Порядок устанавливает процедуру формирования лота торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, договора на размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и расчета размера начальной (минимальной) цены лота торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, договора на размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска (далее - начальная цена).

II. Формирование лота на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена

3. При формировании лота торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена (далее - лот), учитывается общая площадь информационных полей всех рекламных конструкций, места размещения которых определены схемой размещения рекламных конструкций (далее - общая площадь всех рекламных конструкций в схеме), тип рекламных конструкций в части технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций.

4. Объединение в один лот нескольких рекламных конструкций, расположенных в местах, соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории города Омска, должно соответствовать требованиям настоящего Порядка и не ограничивать конкуренцию по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

5. Формирование лота обеспечивается с учетом:

- общей площади всех информационных полей рекламных конструкций, включенных в состав лота (далее - общая площадь лота);

- типов рекламных конструкций, включенных в состав лота;

- возможности объединения нескольких рекламных конструкций в рамках одного лота.

6. Допускается 4 категории формирования лотов.

Критерии формирования лотов по категориям представлены в [таблице 1](#).

Таблица 1

№ п/п	Категория лота	Общая площадь лота
1	I категория	До 250 кв.м (одно рекламное место)
2	II категория	От 250 кв.м (включительно) до 2 000 кв.м
3	III категория	От 2 000 кв.м (включительно) до 5 000 кв.м
4	IV категория	От 5 000 кв.м (включительно) до 10 000 кв.м

При определении количества лотов общая площадь лотов одной категории не должна превышать значений, приведенных в [таблице 2](#).

Таблица 2

№ п/п	Категория лота	Общая площадь лотов одной категории	Объединение нескольких рекламных конструкций в рамках одного лота
1	I категория	Не менее 10% от общей площади всех рекламных конструкций в схеме	-
2	II категория	Не более 15% от общей площади всех рекламных конструкций в схеме	Допустимо
3	III категория	Не более 25% от общей площади всех рекламных конструкций в схеме	Допустимо
4	IV категория	Не более 50% от общей площади всех рекламных конструкций в схеме	Допустимо

7. Объединение в один лот нескольких рекламных конструкций различного типа должно производиться с учетом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с [таблицей 3](#).

Таблица 3

N п/п	Тип рекламной конструкции	Типы рекламных конструкций, допустимые к объединению в составе одного лота
1	Сити-формат	Сити-формат, щит, сити-борд, суперборд, суперсайт, пиллар, видеоэкран
2	Афишный стенд	Афишный стенд
3	Пиллар	Пиллар, щит, сити-формат, сити-борд, суперборд, суперсайт, видеоэкран
4	Сити-борд	Сити-борд, щит, сити-формат, суперборд, суперсайт, пиллар, видеоэкран
5	Щит	Щит, сити-формат, сити-борд, суперборд, суперсайт, пиллар, видеоэкран
6	Суперборд	Суперборд, щит, сити-формат, сити-борд, суперсайт, пиллар, видеоэкран
7	Суперсайт	Суперсайт, щит, сити-формат, сити-борд, суперборд, пиллар, видеоэкран
8	Остановочный навес с рекламным модулем	Остановочный навес с рекламным модулем
9	Стела	-
10	Флаг	-

11	Видеоэкран	Видеоэкран, суперсайт, щит, сити-формат, сити-борд, суперборд, пиллар
12	Крышная рекламная конструкция	-
13	Медиафасад	-
14	Фасадная рекламная конструкция	-
15	Брандмауэрное панно	-
16	Световой короб (на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач)	Световой короб (на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач), панель-кронштейн (на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач)
17	Переход	-
18	Панель-кронштейн (на здании, строении, сооружении)	-
19	Панель-кронштейн (на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач)	Панель-кронштейн (на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач), световой короб (на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач)

III. Формирование лота на право заключения договора на размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска

8. Формирование лота на право заключения договора на размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, осуществляется по принципу один лот - право на заключение договора на размещение рекламы на одном транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска.

IV. Определение размера начальной (минимальной) цены лота на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена

9. При определении начальной цены учитывается общая площадь информационного поля рекламных конструкций, включенных в состав рассчитываемого лота.

10. Расчет размера начальной цены производится по формуле:

$$T = Cб \times ((S1_{инф} \times K1) + (S2_{инф} \times K1) + (S3_{инф} \times K1)) \times K2, \text{ где:}$$

T - размер начальной цены лота (в рублях);

Cб - базовая ставка одного квадратного метра информационного поля (в рублях). Значение базовой ставки определяется как 36-кратное значение базовой ставки, установленной [Решением](#) Омского городского Совета от 28 января 2009 года N 213 "О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена" (далее - Решение N 213);

S1_{инф} - общая площадь всех информационных полей рекламных конструкций, включенных в состав лота и планируемых к размещению в границах зоны 1 в соответствии с делением территории города Омска на зоны размещения средств наружной рекламы, утверждаемые правовым актом Администрации города Омска (в квадратных метрах);

S2_{инф} - общая площадь всех информационных полей рекламных конструкций, включенных в состав лота и планируемых к размещению в границах зоны 2 в соответствии с делением территории города Омска на зоны размещения средств наружной рекламы, утверждаемые правовым актом Администрации города Омска (в квадратных метрах);

S3_{инф} - общая площадь всех информационных полей рекламных конструкций, включенных в состав лота и планируемых к размещению в границах зоны 3 в соответствии с делением территории города Омска на зоны размещения средств наружной рекламы, утверждаемые правовым актом Администрации города Омска (в квадратных метрах);

метрах);

К1 - коэффициент, учитывающий место размещения рекламных конструкций, включенных в состав лота, значение которого определяется в соответствии с делением территории города Омска на зоны размещения средств наружной рекламы, утверждаемые правовым актом Администрации города Омска, и [таблицей 2 статьи 6](#) Решения N 213;

К2 - коэффициент-дефлятор, учитывающий изменение потребительских цен на товары (работы, услуги), установленный в соответствии с [Решением N 213](#).

V. Определение размера начальной (минимальной) цены лота на право заключения договора на размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска

11. Начальная цена лота на право заключения договора на размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, определяется в размере трехкратной величины платы в месяц по договору на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска.
