

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента городской
экономической политики
Администрации города Омска

_____ О.Ю. Парфенова

«19» февраля 2019 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе постановления Администрации города Омска от 17.03.2016 № 308-п «Об утверждении Порядка формирования лотов и расчета размера начальной (минимальной) цены лота торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, договора на размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска»

1. Источник официального опубликования постановления.

Постановление Администрации города Омска от 17.03.2016 № 308-п «Об утверждении Порядка формирования лотов и расчета размера начальной (минимальной) цены лота торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, договора на размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» (далее – постановление) было опубликовано в газете «Третья столица» № 12 от 22 марта 2016 года.

2. Структурное подразделение Администрации города Омска, разработавшее нормативный правовой акт.

Департамент имущественных отношений Администрации города Омска.

3. Информация о выявленных положениях нормативного правового акта, которые, исходя из анализа их применения для регулирования отношений предпринимательской или инвестиционной деятельности, создают необоснованные затруднения при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности, или об отсутствии таких положений.

Положения постановления, затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствуют.

4. Об обосновании сделанных выводов.

Порядок проведения экспертизы нормативных правовых актов, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов

Администрации города Омска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», соблюден в полном объеме.

По результатам проведенного анализа положения постановления, создающие необоснованные затруднения при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности, не выявлены.

Положения постановления, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

5. О проведенных публичных консультациях, включая позиции органов государственной власти, местного самоуправления и субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, организаций.

Публичные консультации были проведены с 16 по 29 января 2019 года.

28 января 2019 года поступило предложение Президента Союза организаций торговли Омской области Б.С. Сваткова о необходимости при формировании лотов торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках вдоль проезжей части руководствоваться Г.6 Таблицы параметров коридора безопасности Изменений № 3 ГОСТа Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения. Стандарт разработан Государственным предприятием «РОСДОРНИИ», Главным управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Службы общественной безопасности Министерства внутренних дел России (ГУ ГИБДД СОБ МВД России) и Научно-исследовательским центром Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел России (НИЦ ГИБДД МВД России).

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 указанной статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти

соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации.

Также требования к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска установлены Решением Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Кроме того согласно части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта, несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций являются основаниями для принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, соблюдение требований к размещению рекламных конструкций установлены федеральным законодательством и не являются предметом регулирования рассматриваемого постановления.

Соответственно предложение Президента Союза организаций торговли Омской области Б.С. Сваткова не может быть учтено в рамках постановления.

Других предложений и замечаний в адрес департамента городской экономической политики Администрации города Омска не поступало.