

УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта постановления Администрации города Омска
«О внесении изменений в постановление Администрации города Омска
от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта:

проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций».

2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:

управление делами Администрации города Омска.

3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта:

проектом постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» в схему размещения рекламных конструкций на территории города Омска планируется включить новые места размещения рекламных конструкций.

4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

внесение изменений направлено на обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта:

органы местного самоуправления (поскольку изменения вносятся по инициативе Администрации города Омска).

6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» разработан в целях:

- определения мест размещения рекламных конструкций;
- установления типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города Омска;
- обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля

2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска.

7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

Разработчиком проекта постановления предложения в связи с размещением уведомления принимаются в течение 7 календарных дней после даты размещения настоящего уведомления.

8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 32/1, каб. 232,
e-mail: aaobukhova@admomsk.ru.

Заместитель Мэра города Омска,
управляющий делами
Администрации города Омска



О.И. Заремба