

УТВЕРЖДАЮ
Исполняющий обязанности
директора департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска

 И.А. Куимова

26 августа 2019 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» (далее – Решение) затрагивает интересы владельцев рекламных конструкций (физические или юридические лица) и органов местного самоуправления.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Проектом Решения предлагается внести изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» (далее – Решение № 213) в части:

1) введения понижающего коэффициента 0,2 при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам торгов

в форме конкурса, проводимого в случае необходимости реализации социальных задач города Омска, перечень которых утверждается правовым актом Администрации города Омска;

2) повышения значений коэффициента K_2 , учитывающего место размещения рекламной конструкции:

- в зоне 1 коэффициент $K_2 = 1,7$ (вместо 1,5);
- в зоне 2 коэффициент $K_2 = 1,3$ (вместо 1,1);
- в зоне 3 коэффициент $K_3 = 1,1$ (вместо 0,8).

Таким образом, издание Решения повлечет:

а) снижение на 80 % расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае применения вновь устанавливаемого понижающего коэффициента 0,2 при расчете размера арендной платы по договорам аренды, заключенным по результатам проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при необходимости реализации социальных задач города Омска, перечень которых утверждается правовым актом Администрации города Омска.

При этом на сегодняшний день указанный правовой акт Администрации города Омска не принят и остается неясным какие именно социальные задачи города Омска подразумеваются проектом Решения и соответственно категория арендаторов, которых это коснется.

б) дополнительные расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с повышением размера арендной платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций: в зонах 1 и 2 – расходы возрастут на 13,3 %, в зоне 3 – на 37,5 %.

Согласно отчету об оценке регулирующего воздействия управления делами Администрации города Омска увеличение расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности оценить не представляется возможным в связи с тем, что договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут заключаться посредством конкурентных процедур в рамках Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Издание Решения не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска, внесение предлагаемых изменений обеспечит увеличение поступлений в бюджет города Омска.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Проектом Решения предусмотрено:

1) введение понижающего коэффициента 0,2 при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам торгов в форме конкурса, проводимого в случае необходимости реализации социальных задач города Омска, перечень которых утверждается правовым актом Администрации города Омска;

2) повышение значений коэффициента K_2 , учитывающего место размещения рекламной конструкции:

- в зоне 1 коэффициент $K_2 = 1,7$ (вместо 1,5);
- в зоне 2 коэффициент $K_2 = 1,3$ (вместо 1,1);
- в зоне 3 коэффициент $K_3 = 1,1$ (вместо 0,8).

В отчете об ОРВ проекта Решения указано, что повышение значений коэффициента, учитывающего место размещения рекламной конструкции, обусловлено рядом факторов.

В целях повышения привлекательности города Омска и создания оптимальных условий для развития рынка наружной рекламы на территории города Омска принято ряд решений, направленных на сокращение мест размещения рекламных конструкций, в особенности в центральной (исторической) части города Омска.

Данные меры позволяют:

- повысить востребованность мест размещения рекламных конструкций на периферийных участках города;
- повысить безопасность дорожного движения;
- сократить информационный шум;
- создать условия для развития высокотехнологичных конструкций на территории города, в особенности в его центральной части.

По мнению разработчика повышение цены при сокращении количества мест размещения рекламных конструкций сподвигнет владельцев рекламных конструкций к повышению их технологичности. От этого выигрывает и сам владелец рекламной конструкции (увеличивается количество информационных полей) и орган местного самоуправления (город освобождается от лишних рекламных носителей, при этом не теряя поступления).

Таким образом, по мнению разработчика большая часть рекламных конструкций сконцентрируется на периферийных участках города, что в свою очередь также требует координации размещения и недопущения перенасыщенности. Этим обусловлено повышение коэффициента во 2 и 3 зонах.

При этом какое-либо финансово-экономическое обоснование повышения применяемого при расчете размера арендной платы по договорам аренды на установку и эксплуатацию рекламных конструкций коэффициента, учитывающего место размещения рекламной конструкции, отсутствует.

Таким образом, сделать вывод об обоснованности возможных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не представляется возможным.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения проекта Решения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта предлагаемого правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, в соответствии с особенностями, предусмотренными Решением Омского городского Совета от 26 ноября 2014 года № 287, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом Решения вариант правового регулирования может быть принят при условии представления финансово-экономического обоснования предлагаемых изменений.