

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.

Положения, содержащиеся в проекте Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», имеют среднюю степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Внесение изменений направлено на актуализацию норм Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска». В частности, проектом Решения предлагается:

- для рекламной конструкции типа «панель-кронштейн» исключить вид рекламной конструкции «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле»;

- установить запрет на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «бегущая строка»;

- исключена обязанность размещения типа рекламной конструкции «стела» в непосредственной близости от здания, являющегося местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, информация рекламного характера о которых содержится в материалах, размещаемых на информационных полях рекламных конструкций данного типа;

- для рекламной конструкции «стела» добавлен вид «со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле».

В целях повышения экономической привлекательности коммерческих объектов и пополнения бюджета города Омска предлагается на фасадных частях объектов коммерческого назначения разрешить размещение рекламных конструкций типа «брендмауэрное панно» и «медиа-фасад» с перекрытием оконных проемов при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов объекта. При этом рекламно-информационный материал рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» должен быть выполнен из баннерной сетки.

Кроме того, проектом Решения предусматривается возможность для создания условий проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, торгов на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, в электронной форме.

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» разработан с целью сохранения архитектурно-художественного облика города Омска.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект наделяет органы местного самоуправления полномочиями по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «стела» с видом «со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле», а также на типы «брендмауэрное панно» (из баннерной сетки) и «медиа-фасад», размещаемые на фасадных частях объектов коммерческого назначения, с перекрытием оконных проемов, при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов объекта.

Согласно проекту Решения органы местного самоуправления также наделяются полномочием по проведению торгов в электронной форме на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска. Внесение изменений обеспечит увеличение поступлений в бюджет города Омска за счет выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа стела в виду расширения возможностей для их размещения и востребованности поименованного типа рекламной конструкции, а также введения иных типов рекламных конструкций.

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Издание Решения предусматривает запрет на размещение рекламных конструкций типов «панель-кронштейн» с видом «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» и «бегущая строка».

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

Издание Решения не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания в виду того, что Решением Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (в действующей редакции от 13.03.2019) определен перечень допустимых к установке на территории города Омска типов и видов рекламных конструкций. При этом указанный перечень не содержит таких типов рекламных конструкций как «панель-кронштейн» с видом «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» и «бегущая строка».

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – сентябрь 2019 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта Решения размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 18 июля 2019 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 19 июля 2019 года по 1 августа 2019 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичное обсуждение проекта Решения проводится в течение 7 календарных дней с даты размещения проекта Решения в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 32/1, каб. 232; e-mail: aaobukhova@admomsk.ru.

Заместитель Мэра города Омска,
управляющий делами
Администрации города Омска



О.И. Заремба