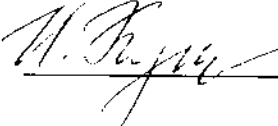


УТВЕРЖДАЮ

Исполняющий обязанности
директора департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска

 И.А. Куимова

24 октября 2019 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, конкурса на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект постановления Администрации города Омска «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, конкурса на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект постановления) затрагивает интересы физических и юридических лиц, имеющих намерение принять участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, конкурсе на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска (далее – конкурсы) и органа местного самоуправления, являющегося организатором конкурсов.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Принятие проекта постановления может повлечь изменение расходных обязательств субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при наличии их заинтересованности в участии в конкурсе в виде задатка на участие в конкурсе и платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и (или) договору размещения рекламы на транспортном средстве.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Принятие данного постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска. В результате организации и проведения конкурса поступление в бюджет города Омска планируется в виде задатка на участие в конкурсе и платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и (или) договора размещения рекламы на транспортном средстве.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Проектом постановления предлагается утвердить порядок организации и проведения конкурсов (далее – Порядок).

Проект постановления разработан в целях реализации социальных задач города Омска, утверждения порядка организации и проведения конкурса в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также повышения доходной части бюджета города Омска.

Проектом постановления предполагается создание комиссии по проведению конкурса (далее – комиссия), утверждение состава и Положения о функциях и работе комиссии.

Предлагаемым к утверждению Порядком определены права и обязанности организатора конкурса, претендента, участника, комиссии; требования к участникам конкурса, состав конкурсной документации; порядок подачи и приема заявок на участие в конкурсе; порядок проведения конкурса и вскрытия конвертов с заявками; оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе; порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора размещения рекламы на транспортном средстве; порядок разрешения споров; установлен перечень социальных задач города Омска.

Согласно тексту проекта постановления критерии оценки заявок на участие в конкурсах, величины значимости этих критериев, порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсах, а также условия и порядок определения победителя будут установлены в конкурсной документации.

Полагаем, что некоторые положения предлагаемого к утверждению Порядка требуют уточнения и корректировки:

1) Согласно подпункту 1 пункта 36 Порядка при регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника.

Предлагаем уточнить указанный пункт: доверенность предъявляется в случае участия в конкурсе представителя, уполномоченного действовать от имени участника.

2) В абзаце втором подпункта 3 пункта 36 Порядка указано, что в случае нарушения порядка проведения конкурса председатель комиссии имеет право удалить участника из зала без права дальнейшего участия в данном конкурсе.

Неясно нарушение каких именно требований порядка может послужить поводом для удаления участника и лишения его права на участие в конкурсе.

Предлагаем подпункты 2, 3 пункта 36 Порядка исключить.

3) Пунктом 58 Порядка определен перечень случаев, когда задаток возвращается участнику (претенденту на участие) конкурса.

Указанным перечнем не предусмотрен случай, при котором задаток возвращается участнику конкурса: если конкурс признан несостоявшимся и единственный участник не воспользовался своим правом на заключения договора.

Также предлагаем откорректировать формулировку подпункта 2 пункта 58 Порядка.

4) Подпунктом 4 пункта 60 Порядка установлено, что задаток не возвращается участнику конкурса, не принявшему участие в конкурсе.

В случае нарушения требований порядка, указанных в абзаце втором подпункта 3 пункта 36, послужившего лишению его права дальнейшего участия в конкурсе, неясно имеет ли указанный участник право на возврат задатка.

5) Согласно пункту 64 Порядка победитель конкурса обязан произвести оплату права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора размещения рекламы на транспортном средстве (далее – договоры) в течение **5 рабочих дней** после подписания Протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (далее – Протокол).

В соответствии с пунктом 65 Порядка победителю конкурса в течение **10 рабочих дней** после оплаты права на заключение договоров выдается проект такого договора. При этом согласно абзацу 2 пункта 65 договор должен быть подписан сторонами не позднее **20 дней** или иного указанного в извещении срока после завершения конкурса и оформления Протокола.

Согласно пункту 66 Порядка в случае неподписания победителем конкурса договора в установленный срок независимо от причин, по которым он не был подписан, победитель конкурса утрачивает право на заключение соответствующего договора.

Однако при подсчете максимально допускаемых сроков выявлено следующее: 5 рабочих дней + 10 рабочих дней = фактически уже может быть больше 20 календарных дней от даты подписания Протокола. Таким образом, установленная Порядком обязанность победителя конкурса по подписанию договора в срок не позднее 20 дней с учетом установленных Порядком сроков может быть невыполнима. Указанные сроки требуют корректировки во избежание спорных ситуаций.

Кроме того, требует уточнения формулировка в абзаце 2 пункта 65 Порядка «или иного указанного в извещении срока».

С учетом устранения указанных выше замечаний положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

С учетом устранения указанных выше замечаний положения проекта постановления, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения проекта постановления, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта предлагаемого правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом постановления вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований, при условии устранения замечаний, указанных в пункте 4 настоящего заключения.