

## УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта постановления Администрации города Омска  
«О внесении изменений в постановление Администрации города Омска  
от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения  
рекламных конструкций»

*1. Вид, название проекта нормативного правового акта:*

проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – проект постановления).

*2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:*

управление делами Администрации города Омска.

*3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта:*

проектом постановления планируется включить в схему размещения рекламных конструкций на территории города Омска новые места размещения рекламных конструкций.

*4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:*

внесение изменений направлено на реализацию права владельцев рекламных конструкций на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Омска, а также на обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

*5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта:*

органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

*6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:*

проект постановления разработан в целях:

- определения мест размещения рекламных конструкций;
- установления типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города Омска;
- обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска.

7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

разработчиком проекта постановления предложения в связи с размещением уведомления принимаются в течение 7 календарных дней после даты размещения настоящего уведомления.

8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, каб. 232,  
e-mail: aaobukhova@admomsk.ru.

Заместитель Мэра города Омска,  
управляющий делами  
Администрации города Омска



О.И. Заремба