

О внесении изменений в постановление Администрации города Омска
от 1 октября 2014 года № 1309-п

Руководствуясь Федеральным законом «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановляю:

1. В приложение «Порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» к постановлению Администрации города Омска от 1 октября 2014 года № 1309-п «Об утверждении Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» внести следующие изменения:

1) в пункте 17:

- в абзаце втором слово «нотариально» исключить;
- в абзаце третьем слова «нотариально» исключить;

2) в пункте 20:

- в абзаце первом после слова «претендентом» дополнить словами «признанным участником»;
- в абзаце втором слово «претенденту» заменить словом «участнику»;

3) в пункте 24:

- в абзаце пятом точку заменить точкой с запятой;
- дополнить абзацем шестым следующего содержания:

«- наличие на дату приема заявки задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договорам размещения рекламы на транспортных средствах и суммам неосновательного обогащения вследствие размещения рекламных конструкций без правоустанавливающих документов. Информация о наличии или отсутствии задолженности предоставляется организатором аукциона.»;

4) в пункте 28 слово «лицом» заменить словом «участником»;

5) в пункте 38:

- в подпункте «а» после слов «подведения итогов аукциона» дополнить словами «до окончания срока подачи, указанного в извещении о проведении аукциона.»;

- в подпункте «в» слово «продавцом» заменить слова «организатором аукциона»;

б) в пункте 43 слова «получения согласованного в установленном порядке эскиза рекламного изображения, размещаемого на транспортном средстве» исключить.

2. Департаменту информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Мэр города Омска

О.Н. Фаина

Заместитель Мэра города Омска,
управляющий делами
Администрации города Омска



О.И. Заремба