

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия
проекта постановления Администрации города Омска
«О порядке организации и проведения конкурса по продаже права на заключение
договора на размещение нестационарного торгового объекта со специализацией
«печатная продукция»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно правового акта.

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «О порядке организации и проведения конкурса по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта со специализацией «печатная продукция» (далее – проект постановления)», имеют высокую степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Проект постановления предлагает утвердить порядок организации и проведения конкурса по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта со специализацией «печатная продукция».

По средствам данного порядка будет организован и проведен конкурс по продаже права на заключение договора на размещение нестационарных торговых объектов со специализацией специализированная (печатная продукция).

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Цель регулирования – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения города Омска на печатную продукцию в широком ассортименте в пределах территориальной доступности; обеспечение соблюдения норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов, реализующих печатную продукцию.

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска, но потребует внесения изменений в постановление Администрации города Омска от 23.12.2014 № 1812-п «О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Омска».

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Юридические лица, индивидуальные предприниматели и органы местного самоуправления.

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект не предусматривает наделение новыми полномочиями или их изменение, однако предполагает утверждения порядка проведения конкурса по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта со специализацией «печатная продукция».

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска, но потребует внесение изменений в постановление Администрации города Омска от 23.12.2014 № 1812-п «О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Омска».

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Проектом постановления предлагается ввести отдельным правовым актам Администрации города Омска «Порядок проведения конкурса на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта со специализацией «печатная продукция».

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

Издание постановления повлечет дополнительные расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований конкурсной документации.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – II квартал 2020 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта размещено на Портале Администрации города Омска 3 апреля 2020 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 4 апреля по 10 апреля 2020 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные обсуждения проходили с 14 по 20 апреля 2020 года. Поступили предложения от администрации Кировского административного округа города Омска, которые частично учтены.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, 32/1, каб. 434,

E-mail: mail-dger@admomsk.ru или тел. (8-3812) 78-78-28.

Исполняющий обязанности
директора департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска



М.Ю. Щелконогов