

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

для проведения публичного обсуждения постановления
Администрации города Омска от 13 февраля 2020 года № 59-п
«О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или
ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности
города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города
Омска, государственная собственность на который не разграничена, конкурса
на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в
муниципальной собственности города Омска»

Контактная информация об участнике публичных консультаций

Наименование участника:

Сфера деятельности участника:

Фамилия, имя, отчество контактного лица:

Номер контактного телефона:

Адрес электронной почты:

Перечень вопросов, обсуждаемых в ходе проведения публичных консультаций

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено правовое регулирование Постановления? Актуальна ли данная проблема сегодня?

2. Насколько корректно разработчик обосновал необходимость правового вмешательства? Насколько цель правового регулирования Постановления соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд, правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено?

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек для общества в целом)?

Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и/или более эффективны.

4. Считаете ли Вы, что Постановление не соответствуют или противоречат иным действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.

5. Существуют ли в Постановлении положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и иной экономической деятельности? Если да, укажите такие положения.

6. Приводит ли исполнение положений Постановления к возникновению избыточных обязанностей субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, к необоснованному существенному росту отдельных видов затрат или появлению новых необоснованных видов затрат?

7. Оцените, насколько полно и понятно прописан Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, конкурса на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, утвержденный Постановлением (далее – Порядок)?

8. Какие, на Ваш взгляд, проблемы и трудности возникают у субъектов предпринимательской деятельности, связанные с участием в конкурсных процедурах согласно Порядку?

9. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.
