

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в некоторые муниципальные правовые акты Администрации города Омска»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно правового акта.

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в некоторые муниципальные правовые акты Администрации города Омска» (далее – проект постановления), имеют среднюю степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Внесение изменений направлено на уточнение определения торгово-остановочного комплекса, времени отказа от проведения конкурса на право заключение договора на размещение торгово-остановочного комплекса и порядок заключения договора с единственным участником конкурса. Кроме того проектом постановления предусмотрено формирование поквартальных планов выноса и (или) демонтаже движимого имущества на территории соответствующих административных округов города Омска. Вводится определение шиномонтажная мастерская.

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Цель регулирования – соблюдения прав и законных интересов юридические лица, индивидуальные предприниматели, исключение коррупциогенных факторов.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Юридические лица, индивидуальные предприниматели и органы местного самоуправления.

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект постановления определяет, что на основании составленных актов администрации административных округов города Омска готовят поквартальные планы выноса и (или) демонтажа движимого имущества на территории соответствующих административных округов города Омска (далее – окружные планы выноса движимого имущества), которые утверждаются главами администраций административного округа города Омска и размещаются в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска не позднее чем за тридцать дней до проведения конкурса, если иное не предусмотрено в извещении о проведении конкурса.

Уточняется порядок заключения договора на размещение торгово-остановочного комплекса с единственным участником конкурса:

- в случае если организатором конкурса принято решение о необходимости обеспечения исполнения договора, то заключение договора осуществляется только после предоставления документов, подтверждающих обеспечение исполнения договора;

- единственный участник конкурса должен представить в уполномоченный орган подписанный им договор, в срок не менее чем десять дней и не более двадцати дней со дня подписания протокола.

Вводится новый нестационарный торговый объект – шиномонтажная мастерская.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание проекта постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска.

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Уточняется условие о времени для отказа от проведения конкурса по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска. Срок заключения договора на размещение торгово-остановочного комплекса с единственным участником конкурса должен составлять не менее чем десять дней и не более двадцати дней со дня подписания протокола. Вводятся обязательства по обеспечению исполнения договора на размещение торгово-остановочного комплекса для единственного участника конкурса.

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

Издание постановления повлечет дополнительные расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с внесением денежных средств, в качестве обеспечения исполнения договора на размещение торгово-остановочного комплекса для единственного участника конкурса.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – II квартал 2021 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта размещено на Портале Администрации города Омска 14 апреля 2021 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 15 по 21 апреля 2021 года. Предложения в связи с размещением уведомления не поступали. Публичные обсуждения проходили с 27 апреля по 4 мая 2021 года. Поступили предложения от департамента городской экономической политики Администрации города Омска, которые учтены в полном объеме.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, 32/1, каб. 434,

E-mail: mail-dger@admomsk.ru или тел. (8-3812) 78-78-28.

Исполняющий обязанности
директор департамента городской
экономической политики
Администрации города Омска



Д.С. Гребенюк

3) в пункте 56 после слов «победителю конкурса» дополнить словами «, единственному участнику конкурса»;

4) пункт 57 изложить в следующей редакции:

«57. Срок, в течение которого победитель конкурса или единственный участник конкурса должен представить в уполномоченный орган подписанный им договор, должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания Протокола.

По истечении этого срока победитель конкурса или единственный участник конкурса признается уклонившимся от подписания договора.»;

5) пункт 62 изложить в следующей редакции:

«62. В случае если организатором конкурса принято решение о необходимости обеспечения исполнения договора, то заключение договора осуществляется только после предоставления победителем конкурса, единственным участником конкурса (участником конкурса, заявке которого присвоен второй рейтинговый номер) документов, подтверждающих обеспечение исполнения договора.»;

б) в пункте 63 после слов «по выбору победителя конкурса» дополнить словами «, единственного участника конкурса»;

7) в пунктах 64, 66 после слов «победителем конкурса» дополнить словами «, единственным участником конкурса».

3. Внести в приложение «Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории города Омска» к постановлению Администрации города Омска от 23 декабря 2014 года № 1812-п «О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Омска» следующее изменения:

1) в пункте 7:

- в абзаце семнадцатом точку с запятой заменить точкой;

- после абзаца семнадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«7) шиномонтажная мастерская некапитального типа – нестационарный торговый объект, состоящий из одного киоска или павильона и специально оборудованной на прилегающей территории площадки, на которой производится парковка автотранспортного средства для проведения ремонта местных повреждений шин и камер, балансировки колес.»;

2) абзац третий пункта 18 изложить в следующей редакции:

«2) в арках зданий, на тротуарах, цветниках, клумбах, на газонах, на детских и спортивных площадках;»;

3) в пункте 52 после абзаца восьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«Для определения размера ежемесячной платы за размещение шиномонтажной мастерской некапитального типа площадь нестационарного торгового объекта определяется как сумма площадей павильона или киоска и специально оборудованной на прилегающей территории площадки. К размеру базовой платы специально оборудованной на прилегающей территории площадки применяется понижающий коэффициент 0,1.

О внесении изменений в некоторые муниципальные правовые акты
Администрации города Омска

Руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановляю:

1. Пункт 5-1 приложения «Положение о порядке выноса движимого имущества в городе Омске» к постановлению Администрации города Омска от 30 января 2014 года № 95-п «Об утверждении Положения о порядке выноса движимого имущества в городе Омске» изложить в следующей редакции:

«5-1. На основании составленных актов администрации административных округов города Омска готовят поквартальные планы выноса и (или) демонтажа движимого имущества на территории соответствующих административных округов города Омска (далее – окружные планы выноса движимого имущества), которые утверждаются главами администраций административного округа города Омска и размещаются в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.»

2. Внести в приложение «Порядок организации и проведения конкурсов по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска» к постановлению Администрации города Омска от 16 мая 2019 года № 367-п «О порядке организации и проведения конкурсов по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска» следующие изменения:

1) абзац второй пункта 7 изложить в следующей редакции:

«1) торгово-остановочный комплекс – нестационарный торговый объект, размещенный на остановочных пунктах общественного пассажирского транспорта, состоящий из одного или двух павильонов или киосков, конструктивно объединенных и выполненных в едином архитектурно-художественном решении с остановочным навесом. При этом остановочный навес может представлять собой как открытую, так и закрытую конструкцию, оборудованную обогревательными элементами.»;

2) пункт 16 изложить в следующей редакции:


«16. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за тридцать дней до проведения конкурса, если иное не предусмотрено извещением о проведении конкурса. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте Администрации города Омска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение двух дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.»

2. Департаменту информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Мэр города Омска

О.Н. Фаина

Исполняющий обязанности
директор департамента городской
экономической политики
Администрации города Омска

 Д.С. Гребенюк